

Constata Alfredo Babún, gerente general para el Area Andina de Air Canada:

EL DRAMATICO CAMBIO DE LA AVIACION COMERCIAL

Poseedor de una historia sorprendente (contada con humor, relaxo y un poder de comunicación envidiable), Alfredo Babún Sabat -55 años, gerente para el Area Andina de América Latina de Air Canada y reconocido colaborador de Belén 2000- bien podría escribir un libro.

Ni de película. A partir de sus abuelos paternos, que en luna de miel por Europa estuvieron a punto de subirse al Titanic ("por eso yo estoy contando el cuento ahora"). Su nacimiento después de 9 años de matrimonio de sus padres ("el primero con bombos y platillos"). Su deserción universitaria en Antofagasta ("con la plata que mi papá me dio para pagar el primer año, me compré en Ladeco un pasaje de vuelta a Santiago"). Y hasta su ingreso a Turismo ("porque si no me gustaba, regresaba a la universidad"). Sin embargo, un área que para él fue tan entretenida que de ahí no se movió nunca más. Evolución personal y profesional que lo tienen hoy -y él lo resume con simpatía- "33 años vendiendo pasajes de avión". Faceta que también, con el *glamour* de épocas doradas, le abriría el amor por los viajes y el cielo.

Lo hace parecer fácil, consciente que no lo es. Su práctica la realizó en *Eastern*, aerolínea que ya no existe. Dio "el salto atómico" a *Panam*, la más importante línea aérea internacional de entonces, donde trabajó 6 años. Pero, vendría otro terremoto profesional. "*Panam* quebró y yo me quedé sin trabajo cuando estaba a 5 meses de contraer matrimonio y con los partes casi mandados".

Para su asombro, el destino le tendría previsto otro cambio. Llegaría a Chile *United Airlines*, empresa que re-tomaría la ruta

de Panam, donde [asegura sonriendo] "caí bien". Su trabajo de años en esta compañía también llegaría a fin el 11 de septiembre del 2001, tras el ataque a las Torres Gemelas en Nueva York, instancia en que *United* decidió cerrar la estación. "Todos los vuelos estaban con números rojos y el mismo día en que cerró Santiago, se clausuró Múnchen, Caracas y Milán".

Jamás quedaría solo. Llegaría entonces *Air Canada*. "Y ahí empecé mi carrera, donde llevo ya 15 años, a cargo de Chile, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela". Una aerolínea que año a año recibe premios mundiales, y que bajo su manejo en nuestro país el 2017 obtuvo récord de ventas, incrementando en un 30% el presupuesto planificado por la casa matriz.

CON PALESTINA EN EL CORAZON

La historia de este ejecutivo aéreo se entrelaza con los sorprendentes caminos que recorrieron sus antepasados. Sus abuelos paternos, que emigraron de Belén, se asentaron en Cuba. "Por un accidente, a mi abuelo se le disparó una escopeta porque le gustaba cazar. En ese momento los médicos en Cuba estaban en huelga y él murió desangrado. Mi abuela, viuda con 5 hijos, trajo a mi papá a Chile cuando él tenía 20 años. Y aquí, en el casino de Viña, conoció a mi mamá. Porque era enfermo de jugador".

Por el lado materno, su abuelo Salvador Sabat -también de Belén- se vino directo a Chile y aquí se casó con Emilia Hirmas, de papás árabes, nacida en Chillán.

Y si bien Alfredo se casó con Paula Vargas Dittmann ("mitad chilena, mitad alemana") reconoce en ella un talento árabe muy especial: "Lo único que sabe hacer es *Aristeლოს*". Y hablando casi en secreto, agrega: "Mi mamá -que está en el cielo- no me escuche. Los hace incluso mucho mejor".

TESTIGO PROTAGONICO

Trabajar con los canadienses, asegura Alfredo, "ha sido una experiencia increíble", culminando una vida como testigo protagónico de la evolución que tuvo la aeronáutica mundial.

"Y es que, en los últimos años, la aviación comercial ha tenido un cambio dramático. En los '60 aparecieron los primeros jets: el 707, que fue una de las estrellas de la Boeing. Después el Jumbo 747, que tuvo versiones 100, 200, 400, que algunas líneas aéreas los vuelan hasta el día de hoy y que, para mi gusto, es el mejor avión de la historia que se ha inventado en la aviación comercial. Hasta el *glamour* de los años '70, donde el *champagne* y el caviar era a todo dar en las cabinas de primera clase", subraya.



Crédito: Matías Opazo.



En Orlando, junto a su hija Sofía y Paula, su esposa.

El desarrollo también trajo beneficios: posibilidades para todos los gustos dentro de muchas opciones: “Entraron las aerolíneas *low cost*, en que mucha gente tuvo la posibilidad de viajar a un precio menor; las tarjetas de créditos, que facilitaron los viajes con pagos en cuotas. “Tanto, que ahora es posible comprar un boleto a Miami por US\$ 400, ir a Buenos Aires por US\$ 120 o volar a Europa por 600 dólares”.

Todo esto, a diferencia de hace 30 años, en que había 2 o 3 compañías aéreas: “Hoy, si uno va a Estados Unidos, varias líneas aéreas cubren la ruta. Unas vuelan directo, otras con escalas o cambio de avión. Nosotros tenemos vuelos *premium*, conectando a distintas partes del mundo. Y en Toronto tenemos la ventaja de hacer inmigración americana cuando uno llega. Por lo tanto, cuando uno toma el vuelo de conexión, toma sus maletas y se va. Más aún, nuestros aviones son de cabina ancha, nuevos, que están hace 2 o 3 años salidos de la Boeing, principalmente los 787-800 y 900”.

Con dos años de resultados récords, “la acción de Air Canada nunca ha estado mejor”, confirma Babún. “Y continuaremos haciendo nuestro vuelo sin escalas. Con una diferencia: cambiaremos el horario, convirtiéndonos en el único vuelo diurno a Norteamérica. En lugar de salir de noche, el vuelo despegará de Santiago a las 9:00, para aterrizar en Toronto a las 19:00, pudiendo el pasajero –con uso de *wifi* a contar del segundo semestre– trabajar tranquilamente a bordo para llegar a destino, con conexiones a todo el mundo, en forma impecable”.

Serio y categórico, Alfredo asevera: “Si se siguen manteniendo –ni siquiera subiendo– las tasas de crecimiento, para nosotros el 2018 será un año espectacular”.

Carmen Schmitt Yoma

PREMIOS

Air Canada es la única compañía en América del Norte del *ranking* de clasificación de líneas aéreas a nivel mundial, en recibir 4 estrellas [el máximo es de 5], siendo la única aerolínea norteamericana en llegar a este nivel, según la firma de investigación independiente del Reino Unido *Skytrax*, que también nombró a Air Canada la mejor aerolínea 2017 en América del Norte. En 2016, los lectores de la revista *Global Traveler* votaron nuevamente a Air Canada como “Mejor aerolínea de América del Norte”. Los lectores *Premier Traveler* votaron por Air Canada, “Mejor aerolínea norteamericana”, “Mejor aerolínea norteamericana por viajes internacionales”, “Mejor tripulación” en América del Norte, “Mejor aerolínea norteamericana para servicio de clase ejecutiva” y “Mejor sitio web de aerolínea”, entre muchos otros.